

# SSMIL SALERNO

## Scuola Superiore per Mediatori Linguistici

Riconosciuta ai sensi del D.M. 2748 del 23/11/2021 del Ministero  
dell'Università e della Ricerca- Gazzetta Ufficiale n° 12 del 17/01/2022



**Corso di Studi Triennale in  
Mediazione Linguistica**  
Indirizzo Scienze del Turismo,  
commercio internazionale e Made in Italy

## Corso di Studi triennale in Mediazione Linguistica Indirizzo Scienze del Turismo, commercio internazionale e Made in Italy Anno accademico • 2024/2025



**ANNO ACCADEMICO 2024-2025 La SSML SALERNO** (Scuola Superiore di Mediazione Linguistica) è stata istituita su iniziativa della **FONDAZIONE ISTITUTO TESEO ALTA FORMAZIONE E RICERCA**, suo ente di gestione, tramite riconoscimento del Ministero dell'Università e della Ricerca con Decreto Ministeriale numero 2748 del 23/11/2021 (Gazzetta Ufficiale n° 12 del 17/01/2022) come polo di alti studi e ricerca, che dall'anno accademico 2021/2022 ha attivato il corso di studi Triennale di **MEDIAZIONE LINGUISTICA (CL-12)** con 20 posti disponibili. Tre gli anni accademici, per un totale di 180 CFM (crediti formativi mediazione) con il conseguimento di un titolo equipollente a tutti gli effetti di legge ai diplomi di laurea di primo ciclo di durata triennale, conseguiti nelle Università al termine dei corsi afferenti alle lauree della classe L-12 «Mediazione Linguistica» e che consentono allo studente, tra l'altro, di conseguire una formazione linguistica e culturale di alto livello, sia orale che scritta, in due o tre lingue straniere occidentali e dell'Europa orientale e allo stesso tempo di acquisire le competenze tecnico-scientifiche necessarie al profilo professionale di mediatore linguistico. Infatti, in linea con i moderni processi di internazionalizzazione, la **SSML SALERNO** con il suo corso di studi triennale (classi di laurea numero 12) forma i futuri professionisti nel campo della mediazione linguistica e della **COMUNICAZIONE** internazionale, sia in prospettiva teorica che applicativa, per rispondere alle esigenze del mercato globale. Il percorso di studi triennale si rivolge a studenti diplomati e universitari, a laureati e professionisti, con l'obiettivo di costruire un curriculum eccellente basato su una formazione universitaria di prim'ordine nell'ambito della mediazione linguistica, della comunicazione e del marketing d'impresa e su un necessario apprendimento esperienziale prospettico ai fini di un concreto posizionamento nel mercato del lavoro. Il Dopo il conseguimento del diploma di studi triennale lo studente potrà iscriversi al corso di studi magistrale in Interprete e traduttore (LM-94) e in Relazioni Internazionali (LM-52) presso tutte le università pubbliche e private.

## I CONTENUTI DELL'OFFERTA FORMATIVA CORSO DI STUDI TRIENNALE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA INDIRIZZO

### SCIENZE DEL TURISMO, COMMERCIO INTERNAZIONALE E MADE IN ITALY

L'offerta formativa proposta è unica nel suo genere; integra infatti lo studio delle discipline linguistiche alle discipline legate al mondo della comunicazione, del marketing e all'apprendimento duraturo delle lingue straniere in modalità frontale presso la sede di San Cipriano Picentino (Sa). Il corso prevede quindi lo studio delle lingue inglese e spagnolo obbligatorie per tre anni, la scelta di una seconda lingua al secondo anno tra lingua tedesca e romena. Uguale importanza viene data alle materie economiche-giuridiche, socio-psicologiche, storiche e di comunicazione visiva, mediante moduli didattici integrativi; summer-school, winter-



school congiunte, attivate con università straniere; altre attività formative quali: master professionali, seminari. Inoltre, agli studenti è offerta l'opportunità di poter svolgere attività di stage e tirocinio in Italia e all'estero, presso aziende ed università. I Corsi di lingua prevedono l'integrazione di una parte del corso svolto da lettori madrelingua. Lo studente acquisirà una serie di competenze trasversali utili per inserirsi, senza difficoltà, nel mercato globale del lavoro, poiché dotato di ottime

capacità linguistico-comunicative e con un'importante conoscenza critica della comunicazione e della cultura aziendale. **LE ATTIVITÀ INTEGRATIVE** Un ricco ventaglio di attività affini e integrative conferisce al corso un carattere interdisciplinare esclusivo e professionalizzante. Tirocini, laboratori, project work, esperienze di studio all'estero e possibilità di stage conferiscono alla **TRIENNALE** un taglio non solo teorico ma anche pratico delle attività e fa sì che questo percorso di studi formi studenti e validi professionisti da inserire nello scenario aziendale e internazionale. Essi infatti saranno in grado di collaborare con le aziende italiane, anglosassoni, rumene, ispanofone, utilizzando la comunicazione come uno strumento di successo. La SSML Salerno ha infatti sottoscritto 10 protocolli d'intesa con Università Rumene, Brasiliane, Moldave, Serbe, Inglesi, Ungheresi e del Mozambico, finalizzate all'attivazione di programmi Erasmus Plus e Erasmus Mundus, che consentiranno agli studenti della SSML Salerno di poter svolgere dei periodi di studio all'estero. La SSML Salerno ha aderito ai programmi Turandot e Marco Polo, per ricevere studenti cinesi presso la propria sede.



## Piano di Studi del Corso di Studi Triennale in Mediazione Linguistica indirizzo Scienze del Turismo, commercio internazionale e Made in Italy (CL-12)

Crediti Formativi Mediazione CFM	Anno di Corso 2024-2025 1° ANNO Insegnamenti	Codice SSD Insegnamento
6 CFM	1. Linguistica italiana o Letteratura italiana	L-FIL-LET/12 o L-FIL-LET/10
15 CFM	2. Glottologia e linguistica Generale o Linguistica Testuale	L-LIN/01 L-LIN/01
15 CFM	3. Lingua e traduzione - lingua inglese 1 e Mediazione Linguistica Inglese 1	L-LIN/12
6 CFM	4. Psicologia del Lavoro e del Turismo	M-PSI/06
	o Human Resources in Tourism	M-PED/06
6 CFM	5. Filosofia della Percezione	M-FIL/05
6 CFM	6. Informatica	INF/01
15 CFM	7. Lingua e traduzione - lingua spagnola 1 Mediazione Linguistica spagnola 1	L-LIN/07
<b>TOTALE CFM 60</b>		
Crediti Formativi Mediazione CFM	Anno di Corso 2025-2026 2° ANNO Insegnamenti	Codice SSD Insegnamento
6 CFM	1. Esame a libera Scelta	L-LIN/03, L-LIN/17, L-LIN/02, L-LIN/14, L-LIN/12, L-FIL-LET/12; L-LIN/10; L-LIN/05 L-OR/12; L-OR/13
6 CFM	2. Cultura e Civiltà Inglese I	L-LIN/10
15 CFM	3. Lingua e traduzione - lingua inglese 1 e Mediazione Linguistica Inglese 1	L-LIN/12
6 CFM	"4. Diritto Privato Comparato, dei Consumatori e dei servizi turistici o Sociologia della Moda"	IUS/01 SPS/07
6 CFM	5. Cultura e Civiltà Spagnola I	L-LIN/05
6 CFM	6. Sociologia dei processi culturali e comunicativi Politici e Istituzionali	SPS/08
15 CFM	7. Lingua e traduzione - lingua spagnola 1 Mediazione Linguistica spagnola 1	L-LIN/07
<b>TOTALE CFM 60</b>		
Crediti Formativi Mediazione CFM	Anno di Corso 2026-2027 3° ANNO Insegnamenti	Codice SSD Insegnamento
15 CFM	1. Lingua e traduzione - lingua inglese 1 e Mediazione Linguistica Inglese 1	L-LIN/12
6 CFM	"2. Digital Communication per il settore Turistico e del Commercio Internazionale o Economia Aziendale del Made in Italy"	SPS/07 SECP/07
15 CFM	3. Lingua e traduzione - lingua spagnola 1 Mediazione Linguistica spagnola 1	L-LIN/07
6 CFM	4. Filosofia del linguaggio o Cultura e Civiltà Inglese III o Cultura e Civiltà Spagnola III	M-FIL/05 L-LIN/10 L-LOIN/05
6 CFM	5. Insegnamento a libera scelta	SPS/08, SPS/08, M-FIL/05, SPS/08, M-FIL/05, SPS/08, SPS/08,
6 CFM	6. Tirocinio	
6 CFM	7. Tesi Finale	
<b>TOTALE CFM 60</b>		
<b>180 CFM SUL TRIENNIO</b>		

## MODULI DIDATTICI INTEGRATIVI LABORATORIALI 130 ORE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

- 1) SECS-P/02-Strategie per lo Sviluppo del Commercio Internazionale
- 2) SECS-P/07-Management delle Aziende Turistiche
- 3) M-PSI/05-Psicologia Sociale e del Lavoro
- 4) M-DEA/01-Antropologia del Turismo
- 5) INF/01- SECS-P/08 Marketing Turistico
- 6) INF/01- SECS-S/03 Statistica del Turismo
- 7) L-ART/01-Storia dell'Arte
- 8) IUS/13-Diritto Internazionale
- 9) IUS/17-Diritto Penale
- 10) M-DEA/01 -Tecnica Turistica
- 11) M-MED/02 -Storia della Dieta Mediterranea
- 12) SECS-P/07-Trasporti nel settore turistico
- 13) SECS-P/07-Accoglienza turistica
- 14) SECS-P/07 -Fiscalità nel settore turistico
- 15) SECS-P/12 -La Storia del Turismo
- 16) IUS/14 -Legislazione Turistica Europea
- 17) SECS-P/07 -Economia Aziendale
- 18) IUS/01 -Diritto dei Contratti turistici
- 19) IUS 16 -Le attività extra alberghiere
- 20) SPS/07-II terzo settore del Turismo Associazioni senza scopo di lucro
- 21) M-DEA/01 -Storia delle tradizioni popolari
- 22) SPS/07 -Sociologia del Turismo
- 23) SECS-P/01 -Politiche Ambientali
- 24) SECS-P/07 -Economia Aziendale
- 25) M-MED/01 -Applicazione Linee guida COVID 19
- 26) SECS-P/11 -Economia e Finanza Internazionale
- 27) L-ART/01-Storia della musica italiana dell'Ottocento: Il Melodramma "Made in Italy"
- 28) M-PSI/01 -Neuromarketing
- 29) M-PSI/01 -Psicologia della Creatività

**Periodo e durata del corso di studi:** tre anni con inizio del primo anno accademico ottobre-novembre 2023

**Luogo di svolgimento:** SEDE CENTRALE DI SAN CIPRIANO PICENTINO (SA)

**Lezioni:** frontali su 10 mesi accademici

**Durata totale del corso per ogni singolo anno accademico:** 360 ore annue pari a 60 CFM

**Ore lezioni teoriche:** 180 ore in parte online

**Ore teorico/pratiche e laboratorio:** 180 ore integralmente in presenza

**Titolo rilasciato al termine del triennio:** laurea triennale in mediazione linguistica (CL-12)



## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA STUDENTI

**Responsabile:** Dott. Amedeo Mancino

**Email:** [info@istitutoteseo.eu](mailto:info@istitutoteseo.eu)

**Telefono:** 089. 2027721

**Mobile:** 334.933.1991

## CONTATTI SEGRETERIA DIRETTORE DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA

**Prof. Stefano Amodio**

**Email:** [presidenza@istitutoteseo.eu](mailto:presidenza@istitutoteseo.eu)

**Mobile:** 340.16.60.358

CONTATTI SEGRETERIA DIRETTORE SCIENTIFICO DEL CORSO DI LAUREA

**Prof.ssa Melina Allegro**

**Email:** [vicepresidente@istitutoteseo.eu](mailto:vicepresidente@istitutoteseo.eu)

**Mobile:** 391.30.69.126

**Segreteria Tecnica**

**Responsabile:** Dott. Pietro Squizzato

**Email:** [segreteriestudenti@istitutoteseo.eu](mailto:segreteriestudenti@istitutoteseo.eu)